



Dossier de presse

**Du 27 avril au 31 juillet 2006,
l'art émergent s'expose en vitrine insolite et
monumentale à Paris**

*A l'initiative de Leroy Merlin Quai d'Ivry et de rentingART,
un grand magasin de bricolage se transforme pendant 100 jours en
gigantesque vitrine de l'art contemporain émergent,
visible à l'intérieur et à l'extérieur du magasin, depuis le
périphérique Est parisien.*

Sommaire

- 1- L'origine du projet et ses intentions..... p. 3**

- 2- L'exposition dans le magasin
et dans l'espace urbain p. 4**

- 3- Le choix des artistes et de
leurs œuvres p. 5**

- 4- A propos de rentingART p. 7**

- 5- Pour en savoir plus sur les artistes p. 8**

- 6- Aperçu de l'exposition
et des œuvres en images p. 10**

Contacts presse Leroy Merlin :

Gaëlle Gautier : 01 56 20 86 17 – ggautier@leroymerlin.fr

Anita Groff : 03 28 80 80 26 – agroff@leroymerlin.fr

Contact presse rentingART:

Véronique Skrotzky - 01 39 69 05 27 / 06 86 52 92 72 –

1- L'origine du projet et ses intentions

L'art est un moyen de rassembler les gens autour d'émotions, de valeurs.

Sans aucune volonté commerciale, Leroy Merlin Quai d'Ivry et rentingART ont pensé le projet d'une exposition d'art contemporain utilisant un lieu et un espace étonnants, créant un lien pas si décalé que cela entre univers de l'art, univers du bricolage/décoration de la maison et univers de la ville.

« Notre magasin a pour ambition d'aider les habitants à vivre leur maison ou leur appartement, explique Denis Schies, directeur du magasin. Les oeuvres d'art nous aident également à habiter nos lieux de vie, à leur donner une âme, à exprimer nos sentiments intérieurs. ».

Leroy Merlin Quai d'Ivry a souhaité associer l'architecture unique et moderne de son magasin, son formidable emplacement géographique (proche du périphérique parisien et dans un secteur en plein essor) avec un vecteur de communication fort. Dès lors, l'idée d'une exposition d'art monumental présentant les œuvres d'artistes émergents est devenue évidente.

Les intentions du projet : surprendre et séduire des publics différents, « passant » dans des lieux différents. A l'intérieur du magasin : 50 000 clients accueillis chaque mois. Dans l'espace urbain : 200 000 automobilistes empruntant chaque jour le périphérique Est. Le but est aussi offrir l'opportunité à trois artistes prometteurs d'être vus, révélés dans un lieu d'expression original, accessible et non sélectif.

L'événement est en même temps porteur de sens et d'ouverture pour les 250 collaborateurs travaillant dans le magasin. *« Il nous fait partager un moment et une expérience uniques, développant notre sentiment d'appartenance à notre entreprise et à notre enseigne »,* souligne Denis Schies.

2- L'exposition dans le magasin et dans l'espace urbain

Le lieu : un magasin et des dimensions hors du commun

Leroy Merlin Quai d'Ivry a ouvert le 2 février 2005. Le magasin offre avec succès aux habitants de l'Est parisien les produits et services d'une grande enseigne de bricolage, de décoration et d'aménagement du cadre de vie.

Construit par Arte Charpentier, le bâtiment possède une architecture remarquable appartenant aux derniers concepts Leroy Merlin.

Leroy Merlin Quai d'Ivry représente ainsi l'un des rares magasins répartis sur 5 niveaux et comportant deux sas vitrés de plus de 500 m², ouverts sur le périphérique. « *La dimension immense de nos sas nous a donné envie d'offrir cet espace à des artistes dont les œuvres monumentales trouvent difficilement des sites d'exposition adaptés* », confie Denis Schies.

L'espace : un quartier et une ville en mouvement

Le nouveau magasin se situe au cœur d'une zone vivante, qui se transforme avec la réhabilitation des Quais Rive Gauche (dans le prolongement de la couverture des accès ferroviaires à la Gare d'Austerlitz) et celle de nombreux quartiers sur la commune d'Ivry.

L'implantation du nouveau musée d'art contemporain, le MacVal sur la commune voisine de Vitry et la présence de nombreux ateliers d'artistes, participent localement à une vitalité artistique et culturelle de plus en plus grande. « *Dans cette zone particulière de l'Est parisien, ces initiatives permettent à l'art de devenir accessible au grand public, se réjouit Denis Schies. Notre projet d'exposition d'art émergent dans notre magasin trouve sa place dans ce contexte* ».

3- Le choix des artistes et de leurs oeuvres

« Nous avons voulu privilégier l'esthétisme, le lien probable entre bricolage, art et urbanité pour toucher le spectateur », explique Denis Schies. Dans cette démarche, nous avons pris appui sur les compétences, les conseils et propositions de rentingART. »

Le choix de Leroy Merlin Quai d'Ivry et de rentingArt s'est ainsi porté sur trois artistes émergents : Milthon (sculpteur), Natalie Lamotte (peintre) et Philippe Schlienger (photographe).

Une trentaine d'œuvres au total seront installées avec pertinence pour une mise en valeur et une visibilité optimales, à l'intérieur et à l'extérieur du magasin.

Milthon et Natalie Lamotte : de l'intérieur...

Dès l'entrée, dans l'immense hall du magasin, les sculptures inaccessibles des femmes hiératiques de Milthon accueilleront les clients en happening. Ils accéderont aux étages sur un axe de circulation jalonné par les peintures de Natalie Lamotte. Des oeuvres mêlées d'ambiguïté, aussi surprenantes par leur taille que par leur esthétisme.

« Les œuvres de Natalie Lamotte et de Milthon nous ont séduits par leur vitalité et leur pureté », commente Denis Schies.

Philippe Schlienger : de l'intérieur et de l'extérieur...

Une sélection de tirages argentiques en grand format (120x120 cm) du photographe Philippe Schlienger, extraits de son livre consacré aux outils anciens, transformera aussi le hall d'accueil du magasin.

Sur la façade extérieure du magasin, une gigantesque photo de sa série « Outils » surplombera le périphérique. Un tirage d'une remarquable qualité d'impression, sur toile micro-perforée de plus de 100 m2, adapte la pixellisation sur une visibilité à courte et grande distance.

« Les photographies de Philippe Schlienger tirées en grands formats vont susciter une réelle curiosité auprès de nos clients qui sont souvent passionnés de vieux outils », affirme Denis Schies. Avec lui, l'outil devient oeuvre d'art. Cet artiste sait donner une dimension artistique à des objets chargés d'histoire et d'anecdotes et leur donner une vraie âme. L'exposition expliquera l'évolution de ces outils.

4- A propos de rentingART

rentingART rapproche le monde de l'art et le monde de l'entreprise en suggérant l'art contemporain comme vecteur moderne de communication.

« Par l'émotion que peut susciter une exposition événementielle avec des œuvres d'art particulières, rentingART participe à l'humanisation du lieu de travail et à la mise en valeur d'une nouvelle image de l'entreprise », explique Eric Lévy, son directeur.

Ex-Directeur général de Virgin Interactive Entertainment, Eric Lévy a lancé le concept de location d'œuvres artistiques par et pour les entreprises depuis un an en Europe, après l'avoir développé à New York et, depuis mars 2006, à Shanghai. *« Nous proposons et conseillons une offre artistique internationale en adéquation avec leur rayonnement géographique et leurs objectifs. Parallèlement, nous assurons une logistique globale apte à faciliter le renouvellement du parc d'œuvres d'art, un dispositif simple qui prévoit l'acquisition facile des œuvres par les collaborateurs, et enfin des conseils et solutions pour optimiser les avantages fiscaux liés aux nouvelles mesures sur le mécénat. »*

rentingART vise à devenir le premier réseau mondial de location d'art émergent, capable de répondre à toute problématique d'entreprise avec une offre synergique de New York/Shanghai/Paris.

Quelques références :

- . PricewaterhouseCoopers a fait appel à rentingART pour valoriser sa nouvelle adresse Crystal Park à Neuilly-sur-Seine (92), fédérer ses 2 800 collaborateurs autour du changement, révéler les valeurs de l'entreprise et son positionnement.
- . L'éditeur de solutions informatiques Business Objects lui a confié l'aménagement artistique de ses locaux fondé sur les thèmes de la terre, du feu et de l'eau.
- . Dans une dynamique d'innovation, rentingART organisera en 2007 à New York un événement unique associant les mondes de l'entreprise et de l'art.

5- Pour en savoir plus sur les artistes

Natalie Lamotte (peintre)

Natalie Lamotte, née à Marseille, vit et travaille à Paris.

Depuis 2000 Natalie Lamotte propose une expérience artistique dont les recherches vont vers l'étude et la transcription de ce moment d'avant l'image où la forme se manifeste non pas comme la transcription d'un visible présélectionné par l'esprit mais comme l'invention d'un état situé exactement entre l'inconsistance des fluides et la consistance de la chair. Sa peinture est comme la parole du corps même.

Natalie a exposé à l'espace Paul Ricard en 2000 « Comportement n.m. », à la Manufacture des Oeillettes (Ivry-sur-seine) en 2002 « Comme une ogresse ». Elle a participé à de nombreux salons de Jeune création, à Montrouge. Elle a apporté son talent artistique et pictural dans la pièce "Le tour d'écrou" d'après le roman de Henry James, pièce qui sera présentée à Avignon au théâtre des Halles du 02/05/2006 au 06/05/2006 puis au Festival d'Avignon en juillet 2006.

Natalie propose souvent de rythmer un lieu, un espace architectural, parfois sacré, souvent monumental, pour exprimer le vivant et impliquer physiquement le spectateur comme la Chapelle Saint Michel (Avignon) pour une exposition personnelle OGRESSE² du 15 au 30 avril 2006 ou bien l'église Notre-dame de Montataire (Oise) dans une exposition collective « Les Puits du désir » du 25 avril au 30 juin 2006.

Philippe Schlienger (photographe)

Né à Paris, Philippe Schlienger vit et travaille dans l'Orne.

Ce photographe, professeur en communication visuelle, compte parmi les grands talents de la photographie d'auteur. Sa recherche formelle sur l'image le conduit à intervenir sur des êtres, des sites et des objets chargés de mémoire, et à en extraire des images alchimiques. Son regard, entre artifice et réalité, surprend.

Ses oeuvres figurent dans les musées, les galeries et les collections publiques. Mais aussi dans l'édition, la publicité, l'architecture et l'industrie.

Lauréat de la Fondation Marcel Bleustein-Blanchet pour la Vocation, il a été reconnu sur la scène artistique, notamment avec la série de portraits « Coqs » publiée aux éditions Assouline, et à travers son livre sur les outils anciens paru aux éditions EPA et récompensé par le Prix Bordin 2006 de l'Académie des Beaux-Arts, Institut de France.

Milthon (sculpteur)

Milthon, né en Colombie, vit et travaille en France.

Le style de ce sculpteur néo-classique ouvre un monde infini, doux et fragile. Ses recherches dans l'expression du corps humain donnent lieu à des œuvres aux extraordinaires "racines humaines". La terre est sa source d'inspiration. De cette source intarissable naissent, dans les matières nobles, terre ou bronze, ses formes humaines longilignes et aériennes, hiératiques et métalliques.

Les femmes de Milthon s'étirent vers le haut, brillantes comme la houille, inaccessibles. Leurs membres fins n'en finissent pas d'abandonner la chrysalide. Les mains sur les hanches ou sur les cuisses, les bras comme les ailes de l'insecte prêt à voler... Milthon nous apprend les cimes.

Ses œuvres monumentales ont été exposées dans de nombreux lieux en France et enrichissent diverses collections privées et publiques : murales pour la ville de Gattières, monumentales (« Vigueur) pour Cannes et « Vénus » pour Farlède, groupe monumental « Complicité » pour Gap. ..

6- Aperçu de l'exposition en images

Réservées à la presse, ces photos sont disponibles en haute définition sur demande.







Polly Schlinger © rentingART



Contacts presse Leroy Merlin :

Gaëlle Gautier : 01 56 20 86 17 – ggautier@leroymerlin.fr

Anita Groff : 03 28 80 80 26 – agroff@leroymerlin.fr

Contact presse rentingART:

Véronique Skrotzky - 01 39 69 05 27 / 06 86 52 92 72 –

Contacts rentingART :

Eric Lévy : 01 47 70 38 79 / 06 86 47 38 23 - ericlevy@rentingART.com

Véronique Bolo : 06 64 36 11 86 - veroniquebolo@rentingART.com

<http://www.rentingART.com>